
Kelkoo intègre la technologie d'Intelligence Artificielle de Sight'Up dans son système de recherche

Lyon, le 21 juin 2005 – Kelkoo, leader européen des moteurs de shopping et filiale de Yahoo, a choisi la technologie de l'éditeur français Sight'Up suite à un benchmark et à un appel d'offres de plusieurs mois sur un panel mondial de moteurs de text-mining. Grâce à la technologie d'Intelligence Artificielle Taggis® de Sight'Up, Kelkoo se dote ainsi d'un système d'extraction de caractéristiques produits unique en Europe pour gérer quotidiennement plus de 100 millions de produits dans 10 pays et 9 langues.

Leader européen des moteurs de shopping, Kelkoo est confronté au principal défi des moteurs de recherche, à savoir comment approcher les 100% de résultats tout en ayant un système de recherche simple à mettre en œuvre et à maintenir. Un défi d'autant plus complexe dans le secteur du e-commerce où les bases de données d'offres marchandes ne sont pas rédigées de manière structurée (en comparaison à des domaines très structurés tels que les brevets par exemple).

« Après avoir testé plusieurs solutions, nous avons choisi la technologie de Sight'Up car elle a su répondre parfaitement à notre problématique. Fondée sur une approche d'Intelligence Artificielle, elle diffère totalement des systèmes d'extraction de caractéristiques produits traditionnels basés sur des approches linguistiques ou statistiques. Contrairement à ces technologies, Taggis n'a besoin d'aucune règle de gestion, ni de dictionnaire, mais fonctionne en auto-apprentissage. Un de ses principaux atouts est donc son extrême simplicité de mise en place et sa capacité unique à généraliser une recherche à partir d'un corpus d'exemples réduit qu'elle reproduit. Ainsi avec seulement 10 exemples d'offres, nous pouvons gérer plus de 20 000 offres avec une précision de plus de 95% dans les résultats des recherches, et ceci sans avoir à concevoir de règles complexes ! » explique Jean-Marc Potdevin, V.P. Engineering Europe pour Yahoo !.

Grâce à sa technologie brevetée unique au monde¹, Taggis apporte à Kelkoo les avantages suivants :

► Une simplicité de fonctionnement grâce à un système d'auto apprentissage unique

Nul besoin de créer des règles de gestion ou des dictionnaires pour gérer les recherches au sein des catégories de produit. La maintenance est extrêmement simple : lorsqu'une nouvelle catégorie de produits arrive, un simple ajout de quelques exemples suffit pour modifier le corpus d'apprentissage. Permettant, ainsi, à Kelkoo de moduler facilement ses catégories de produits (ajouter, par exemple, facilement des maillots de bains à l'approche de l'été) et surtout d'augmenter son périmètre à de nouvelles catégories (gamme de vêtements, d'accessoires...).

► L'indépendance des langues : un élément primordial pour un groupe européen tel que Kelkoo présent dans 10 pays avec 9 langues différentes. Fondée sur un système d'auto apprentissage, la technologie de Sight'Up est utilisable dans toutes les langues et alphabets. Taggis vient d'ailleurs de subir, avec succès, des essais sur les principales langues asiatiques (chinois, japonais, vietnamien...).

► Une autonomie des responsables de catégories de produits pour la maintenance

Là où auparavant les responsables de catégories de produits (vêtements, multimédia...) devaient faire appel à des équipes techniques pour créer des règles, ils sont aujourd'hui totalement autonomes pour mettre à jour et maintenir le système de recherche, induisant ainsi une meilleure maîtrise et réactivité.

Aucune connaissance informatique n'est nécessaire : l'approche de Sight'Up s'assure qu'il n'est nul besoin de posséder une expertise informatique pour gérer facilement le système. Une simple connaissance de la famille de produits gérés et le "bon sens" suffisent.

¹ Taggis est un moteur d'extraction de caractéristiques qui s'appuie sur l'utilisation du **comportement génétique des documents** : chaque texte est transformé en une chaîne chromosomique avant d'être traité par un ensemble d'algorithmes spécifiques.

■ **Une précision de plus de 95 %** dans les résultats de recherche,

Prenons un exemple de produit : « *une robe en soie rouge avec une ceinture noire* »

Dans le texte ci-dessus les technologies traditionnelles afficheront les résultats de recherche sur « robe noire » alors que Taggis ne les affichera pas, estimant qu'ils ne correspondent pas à la demande de l'internaute.

L'objectif étant que la machine soit capable de reproduire au mieux le comportement du vendeur ou de la vendeuse dans un magasin qui a pour rôle de trouver et de proposer ce qui correspond le mieux à la demande des clients. Dans ce sens, on parle réellement d'Intelligence Artificielle.

■ **1 à 2 millions de documents traités par heure**, là où les autres technologies plafonnent à quelques dizaines de milliers,

« Les moteurs de recherche dans le domaine du e-commerce sont gérés depuis des années par deux grands courants ; les approches linguistiques à base de dictionnaires et les approches statistiques. Malgré l'apport indéniable de ces deux technologies, elles montrent actuellement leurs limites face à des problématiques de recherche de plus en plus complexes. C'est pourquoi nous avons opéré une véritable rupture technologique en concevant un moteur d'extraction de caractéristiques de produits et d'offres fondé sur un système d'auto-apprentissage. Particulièrement bien adapté pour le domaine du e-commerce, Taggis a su répondre aux besoins de Kelkoo et ouvre ainsi une nouvelle ère dans le monde des comparateurs de prix, qui est en pleine concentration de ses principaux acteurs ! » ajoute Franck Bigalet, Founder et CEO de Sight'Up.

*« Tout au long de ce projet, les équipes de Sight'Up nous ont séduit par leurs capacités à innover et à s'investir à nos côtés. C'est un réel partenariat que nous avons instauré avec Sight'Up. Forts de cette réussite nous avons également opté pour le moteur de construction automatique de glossaires de Sight'Up : *Dis*. »* conclut Gilles Vandelle, (Project Director).

A propos de Kelkoo ■ www.kelkoo.fr

Société privée créée en France en 1999, Kelkoo est désormais présent dans 10 pays d'Europe. Kelkoo développe ses sites web propres (Kelkoo.fr, Kelkoo.de, Kelkoo.co.uk, etc.) et fournit également sa technologie à de nombreux portails tels que Yahoo et MSN. Kelkoo est depuis le 26 Mars 2004 filiale à 100 % du leader mondial de l'Internet Yahoo Inc.

(*) Angleterre, Allemagne, Belgique, France, Italie, Espagne, Hollande, Danemark, Suède, Norvège.

A propos de Sight'Up ■ www.sightup.fr

Créée en 2000, Sight'Up conçoit et développe des solutions d'Intelligence Artificielle et de gestion des mails entrants (via sa solution MailRelation). L'équipe R&D de Sight'Up a développé des **technologies** aujourd'hui brevetées et distinguées par l'ANVAR pour leurs caractéristiques innovantes sur le marché de la qualification des informations digitalisées pour le e-commerce.

Au travers de ses différentes gammes de produits mais aussi des prestations qu'elle propose, Sight'Up ambitionne de devenir un des leaders mondiaux des plates-formes d'Intelligence Artificielle au service du e-commerce.

Sight'Up se veut résolument atypique dans le monde des jeunes entreprises innovantes avec des choix historiques :

- 37% du CA est consacré à la R&D
- une structure du capital entièrement privé
- une localisation atypique : cette entreprise à taille humaine a choisi de s'implanter en pleine nature, aux environs de Lyon, dans un village d'Isère, prouvant ainsi que l'on peut parfaitement allier hautes technologies et environnement bucolique. Sight'Up va même plus loin en faisant de son implantation, un espace préservé du stress des grandes agglomérations, un atout majeur de son fonctionnement et de ses capacités d'innovation.

Sight'Up compte aujourd'hui parmi ses clients des sociétés telles que Kelkoo/Yahoo !, Bred, Banque Populaire, RTL, Fun Radio, APCE, CanalJ, Distritoys, EDF...

Contact presse Sight'Up

AMALTHEA - Julie Barbaras
Tél : 04 72 18 04 95 / 06 77 02 15 41
E-mail : jbarbaras@amalthea.fr

Contact presse Kelkoo

ESCALE CONSULTING – Louis Davin
Tél : 01 40 57 44 07 / 06 60 23 99 26
E-mail : louis@escalconsulting.com
